

**VENEZ
FAIRE L'HUMOUR
AVEC NOUS !**



Le 32e Montreux Comedy Festival démarre demain!

Le point sur les développements du groupe Grégoire Furrer Productions en 2021 et à venir!

Montreux, le 30 novembre 2021 -- Communiqué de presse

La 32e édition du Montreux Comedy Festival ouvre ses portes demain au 2m2c, avec déjà 5 spectacles qui affichent complet. Son site Internet et ses réseaux sociaux proposeront eux aussi des contenus exclusifs jusqu'au 7 décembre, et au-delà, avec notamment le Grand Montreux Comedy Hotel. Ce lancement est aussi l'occasion de faire le point sur les développements du groupe, Grégoire Furrer Productions, en Suisse et à l'étranger. Preuve que son énergie entrepreneuriale et sa vision de l'humour n'ont pas été freinées par les derniers mois, pourtant difficiles pour l'industrie culturelle. La société a plus que jamais besoin d'humour. Le rire ne connaît aucune frontière. Tour d'horizon des projets artistiques et des nouvelles initiatives.

UNE 32E ÉDITION QUI S'ANNONCE INOUBLIABLE

Après l'annulation du festival en 2020 pour cause de pandémie, tous les artistes et le staff sont remontés à bloc afin d'offrir une très belle édition, dans le respect des normes sanitaires bien entendu.

La programmation complète a été révélée, mais quelques surprises seront de mise sur scène et sur les plateformes digitales. Toutes les informations sur le site du [Montreux Comedy Festival](#).

La 32e édition en chiffres

- 7 jours de festival
- 9 représentations
- Près de 60 artistes
- Plus de 13'000 spectateurs attendus
- 49 membres du staff
- CHF 3,1 millions de budget
- 80 contenus produits pour le digital en 7 jours

POUR LA PREMIÈRE FOIS EN SUISSE : LES ÉTATS GÉNÉRAUX DE L'HUMOUR SUISSE MARDI 7 DÉCEMBRE À MONTREUX

Montreux Comedy et Grégoire Furrer Productions lancent les 6 et 7 décembre 2021 les premiers «Montreux Comedy Convention», réunions internationales des professionnel·les de l'humour. Pour ouvrir les feux, Montreux accueillera au 2m2c la 1ère édition des [ÉTATS GÉNÉRAUX DE L'HUMOUR SUISSE](#), avec le soutien de l'Office Fédéral de la Culture (OFC) et de la SSR. Cette rencontre, bilingue et unique en son genre (en présentiel et en ligne), rassemblera les actrices et acteurs professionnel·les helvétiques de l'humour, pour une journée de conférences, d'échanges et de réflexions sur ce domaine culturel foisonnant, qui représente un secteur économique très important sur son territoire, mais peu reconnu en tant que tel. Seront abordés les thèmes suivants : Liberté d'expression - Les femmes dans l'humour - Avenir, formation

LA REVUE VAUDOISE, L'HUMOUR 100% LOCAL AU CASINO BARRIÈRE DE MONTREUX JUSQU'AU 28 DÉCEMBRE

[LA REVUE VAUDOISE](#) est elle aussi de retour pile un an après l'interruption de sa deuxième édition pour raison sanitaire le 28 octobre 2020, soit pile le jour où elle a démarré cette année. Le duo d'humoristes, producteurs et metteurs en scène Cuche & Barbezat mettent une fois encore à profit leur riche expérience de l'art de la revue pour passer au crible l'actualité régionale et nationale dans un spectacle inédit regroupant aussi sur scène Les Peutch, Nathalie Devantay, Jenny Lorant et Mirko Rochat. Une création qui oscille entre rire, absurde, émotion et tendresse.

MONTREUX COMEDY INSTITUTE : ASSURER LA RELEVÉ DE L'HUMOUR ET SES METIERS

Entreprise déjà trentenaire, Montreux Comedy doit être attentif à accompagner les jeunes talents pour enrichir l'humour en Suisse. Se fédérer et assurer la relève font en effet partie de ses objectifs stratégiques et de sa responsabilité entrepreneuriale. De plus en plus d'artistes émergent et de plus en plus de jeunes s'intéressent aux métiers qui gravitent autour de l'humour et du spectacle vivant. Le **MONTREUX COMEDY INSTITUTE** souhaite dès 2022 intégrer cette nouvelle génération dans son écosystème et les antennes du groupe Grégoire Furrer Productions à Paris, Abidjan, Lille, Cannes et Johannesburg, en leur proposant des stages en immersion.

LILLARIOUS, UN NOUVEAU FESTIVAL DANS LA RÉGION DES HAUTS-DE-FRANCE

Parti d'une feuille blanche, Grégoire Furrer et ses équipes ont imaginé et conçu un festival d'un tout nouveau genre dont les trois piliers sont l'innovation (mettre l'innovation au service de la création), l'anticipation (être l'espace d'échange, d'inspiration et de débats sur la place de l'humour dans la société ou dans l'entreprise) et la formation (être le lieu pour découvrir et apprendre le métier d'humoriste sous toutes ses facettes). La 1ère édition de [LILLARIOUS](#) se déroulera du **1er au 5 février 2022 à Lille** et mêlera galas prestigieux, masterclass et conférences pour débattre de l'humour dans notre quotidien. Créé sur l'initiative et avec le soutien de la Région Hauts-de-France, LILLARIOUS s'inscrit dans la lignée du prestigieux festival helvétique Montreux Comedy, qui - au-delà de ses shows - est devenu en 31 ans la 1ère marque mondiale de l'humour francophone. La billetterie ainsi que l'appel à casting des jeunes talents de la Région de Hauts-de-France seront ouverts dès le 1er décembre.

BIG PERF, LA RELEVÉ DE PERFORMANCE D'ACTEUR À CANNES

Grégoire Furrer prend la suite de Fabrice Laurent à la tête du plus ancien festival d'humour, le célèbre «Performance d'Acteur», créé en 1979, pour en créer une nouvelle version. Si les éditions 2020 et 2021 n'ont pu avoir lieu, les équipes de GFP sont déjà à pied d'œuvre pour créer celle de 2022, qui se déroulera fin juin ou début juillet. Le festival se nommera désormais [BIG PERF Cannes](#). Un clin d'œil au passé -, PERF - et un regard tourné vers l'avenir, assumant sa nouvelle ambition créative et internationale - BIG - avec la ville de Cannes comme écrin pour ce rendez-vous estival de l'humour en France.

DYCOCO COMEDY CLUB ET FESTIVAL DE LA FRANCOPHONIE

En Afrique de l'Ouest, Grégoire Furrer continue de se positionner comme un véritable ambassadeur de la Francophonie dans le domaine de l'humour, avec tout son savoir-faire. Le [DYCOCO COMEDY CLUB](#), à Abidjan, a soufflé sa première bougie fin octobre de cette année. Premier Comedy Club permanent d'Afrique de l'Ouest, 35 artistes s'y sont produits en une année, malgré la pandémie. Le DYCOCO a aussi créé une troupe de jeunes humoristes pour leur permettre de développer leur talent. Par ailleurs, le groupe GFP prépare la 2ème édition du **Dycoco Festival**, qui se tient à l'occasion de la Semaine de la Francophonie. La première édition s'est déroulée du 16 au 20 mars 2021, avec 8 one man shows et un gala international regroupant 10 artistes venus d'Europe et d'Afrique francophone. Rendez-vous en mars 2022 pour la nouvelle édition.

Véritable plateforme destinée à accueillir des humoristes de toute l'Afrique et même d'Europe, ce lieu est l'exemple parfait de ce que représente la vision de Grégoire Furrer concernant le développement de l'humour francophone à travers le monde :



*« Rassembler les cultures,
apporter
de l'énergie positive, découvrir et
faire découvrir des talents,
les accompagner et les connecter
entre les pays et les continents. »*

*Grégoire Furrer, Président et Fondateur
du Montreux Comedy Festival
et CEO de Grégoire Furrer Productions*

AFRICA STAND UP, LE FESTIVAL D'HUMOUR PANAFRICAIN PAR EXCELLENCE

L'**AFRICA STAND UP** Festival, mené par Valéry Ndong, s'est déroulé pour la 5e année au Cameroun, à Yaoundé et Douala, du 19 octobre au 2 novembre 2021. Et pour la première fois en partenariat avec Grégoire Furrer Productions Africa, Montreux Comedy et Canal+. Cette édition 2021 a proposé 20 shows entre les Instituts français de Yaoundé et Douala, avec une mise en lumière toute particulière cette année du stand up féminin. Reconnu comme LE festival d'humour panafricain, Africa Stand Up a programmé plusieurs one woman shows et un gala « Valéry et ses drôles de dames ». Il a aussi réuni des humoristes du Cameroun, de Côte d'Ivoire, du Congo, du Congo-Brazzaville et de l'Archipel des Comores.

MON PREMIER MONTREUX : UN CASTING GÉANT POUR DÉCOUVRIR LES TALENTS DE DEMAIN EN AFRIQUE

Fidèle à sa vision et sa mission d'être un découvreur et un incubateur de talents, GFP a lancé cet automne **MON PREMIER MONTREUX BY CASTEL BEER**. Il s'agit d'un appel à talents dans 9 pays francophones d'Afrique pour trouver l'humoriste de demain et l'inviter au Montreux Comedy Festival (MCF) en 2022 à jouer un sketch sur scène. Le déploiement de ce grand casting sur les réseaux sociaux est sans aucune commune mesure, avec une présence dans 9 pays (Bénin, Burkina Faso, Cameroun, Côte d'Ivoire, Congo-Brazzaville, Gabon, Guinée Conakry, République Démocratique du Congo (RDC), et Togo). L'objectif est de permettre aux humoristes de tenter leur chance, de rencontrer les équipes de Montreux Comedy, et, peut-être, décrocher leur sésame pour fouler les planches de la mythique scène du MCF à Montreux.

Les inscriptions se font via les réseaux sociaux et à une adresse courriel dédiée à la sélection des 20 humoristes qui participeront à 3 castings organisés à Douala (Cameroun), Abidjan (Côte d'Ivoire) et Kinshasa (RDC). Ceux-ci seront captés et mis en ligne sur la chaîne YouTube du Dycoco Comedy Club. Un mois plus tard, les artistes des 8 vidéos les plus vues auront rendez-vous pour la grande finale au Dycoco, à Abidjan, où ils-elles bénéficieront des masterclass proposées par des professionnel·les de l'humour. Lors de la grande finale, qui sera elle aussi captée et diffusée en live sur Facebook, le jury délibérera et déterminera l'artiste qui remportera cette 1ère édition et sera invité·e à la 33e édition du Montreux Comedy Festival en décembre 2022.

JOHANNESBURG INTERNATIONAL COMEDY FESTIVAL (#JICF), 5 ANS DÉJÀ

Autre coproduction de Grégoire Furrer Productions (GFP), le Johannesburg International Comedy Festival a fêté début octobre son 5e anniversaire avec une édition à voilure réduite, baptisée « Covid Relief » (ndlr : soulagement ou allègement du Covid). L'événement a accueilli une trentaine d'artistes pour 8 représentations à guichets fermés. «J'ai une pensée toute particulière et solidaire pour mes partenaires sur place et toute la population d'Afrique du Sud, si durement touché·es par le nouveau variant du SARS-COV-2» confie Grégoire Furrer, Président et Fondateur du Montreux Comedy Festival.

**Communiqués de presse, photos, logos, etc. à disposition
sur notre**

Espace Médias

CONTACTS:

**Direction de la communication GFP : Karine Martin-Laprade
Relations Médias Suisse :**

Katia Staehli - presse@montreuxcomedy.com - +41 79 321 13 76

Relations médias Montreux Comedy Festival France :

Astrid Gavard - astrid.gavard@brook-pr.com - +33 (0)6 22 73 65 09

Relations médias Grégoire Furrer et groupe GFP France :

Matthieu Clée - mclee@switchagency.com - +33(0)6 11 11 56 65

Relations médias Belgique :

Valérie Cornelis - val.cornelis@gmail.com - +32 (0)497 57 61 81

Shahinèze Hasnaoui - hasnaouishahineze@gmail.com - +32 (0)478 46 29 90

Relations presse locales Big Perf :

Charlotte Matarasso - charlotte@charpagency.com - +33 (0)6 30 35 03 86

Relations presse locales Lillarious :

Alexandra Breyne - abreyne@motcomptedouble.fr - + 33 (0)6 30 81 90 17

Relations presse nationales Lillarious & Big Perf :

Aurelia Loncan - aurelia@marchal-loncan.fr - +33 (0)6 12 22 88 00

Partenaires principaux :

ZURICH[®]

 **Swissquote**

 **RTS** Radio Télévision Suisse

Cet email a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}.
Vous avez reçu cet email car vous vous êtes inscrit sur Montreux Comedy
[Se désinscrire](#)

© 2021 Montreux Comedy