

**VENEZ
FAIRE L'HUMOUR
AVEC NOUS !**



Un record absolu pour le Montreux Comedy Festival !



Montreux, le 8 décembre 2021 -- Communiqué de presse

Avec des résultats qui dépassent toutes les attentes des organisateurs·trices en termes de billetterie, la 32^{ème} édition du Montreux Comedy Festival a été un succès historique, s'affirmant plus que jamais comme le festival d'humour n°1 de la Francophonie.

Au total, 15'000 spectateurs·trices sont venu·es découvrir la programmation prestigieuse du festival, du 1er au 7 décembre 2021, créant une véritable brèche dans le mur de glace hivernal et sanitaire. En affichant une progression par rapport à l'édition 2019, le Montreux Comedy Festival démontre la pérennité et la résilience de son modèle à la fois artistique et économique.

Spectacles, cinéma, conférences et innovations technologiques figuraient au menu pour conjuguer à toutes les personnes le verbe rire. En marge des 9 représentations exceptionnelles sur la scène emblématique de Montreux, une centaine de contenus digitaux originaux ont été produits durant cette édition, qui a rassemblé plus de 60 artistes en présentiel et virtuel. Par ailleurs, Grégoire Furrer présentait en avant-première le documentaire sur Clentelex, cet artiste ivoirien découvert en 2019. Il organisait également les 1ers États Généraux de l'Humour Suisse, tenus dans le cadre des «Montreux Comedy Convention», qui ont permis à plus de 80 humoristes et professionnel·les d'échanger sur leur domaine de prédilection. Avec ce succès, le Montreux Comedy confirme son rôle sociétal et son expertise incontournable dans le panorama international de l'humour.

UNE PROGRAMMATION PRESTIGIEUSE

Comme à son habitude, le Montreux Comedy Festival braque ses projecteurs tant sur les espoirs de demain que sur les humoristes confirmé-es. Le gala d'ouverture «Le Super Bal d'Alex Ramirès» (1.12 et 2.12) a été diffusé en direct sur Comédie+ et sur RTS deux en léger différé le jeudi 2 décembre et a remporté un franc succès. Même son victorieux de cloche pour le gala international d'humour francophone intitulé «C'est l'histoire d'une Française, d'un Suisse, d'un Rwandais...», porté par l'humoriste Douilly (3.12). Le gala «Stand-up In The Rain» (2x le 4.12 et 2x le 5.12) a pour sa part réuni Gérémy Crédeville et Guillermo Guiz en compagnie d'une dizaine de collègues, ovationnés par le public. Pour la clôture, le «Gala de Paul Mirabel (avec de l'aide)» (6.12 et 7.12) a scellé des liens entre le jeune humoriste et ses «coachs» de luxe, avec la présence surprise de Gad Elmaleh, Artus, et Florence Foresti et Jamel Debbouze en pop-up vidéo. Un spectacle mémorable à (re)découvrir en prime-time sur RTS deux le 21 décembre 2021 et le 28 décembre sur CANAL+.

Relevons la diversité et l'actualité des thématiques abordées: de l'urgence climatique au Covid-19 et aux théories conspirationnistes, en passant par Me Too et l'impact des réseaux sociaux sur nos vies, la 32ème édition du Montreux Comedy Festival a incarné une fois de plus la preuve que l'on peut articuler humour et réflexion, et que les humoristes sont aussi les témoins et décrypteurs de notre société.

PRESENCE DIGITALE: UN BOND EN AVANT

Depuis 2008 déjà, le groupe GFP met l'accent sur les technologies digitales. Une orientation visionnaire au vu de l'actuelle reconfiguration due à la crise sanitaire. Pour le CEO, c'est d'ailleurs «ce qui nous a permis de tenir. On compte 45 millions de vues par mois tous réseaux confondus.» Pour la première fois, une plateforme streaming a été testée sous une forme expérimentale, permettant une diffusion en direct des contenus du Montreux Comedy Festival au-delà des frontières helvétiques. Les résultats sont concluants sur le plan technique et l'expérience sera renouvelée tout prochainement.

BETA TEST DE L'EXPERIENCE VIRTUELLE: LE PREMIER METAVERS HUMORISTIQUE EN TEST A MONTREUX

Parallèlement au festival, des essais XR en grandeur nature ont été menés. Sous le nom de code Grand Montreux Comedy Hotel XR (GMCH XR), les équipes tech de GFP ont pu faire tester aux artistes le Comedy Club Virtuel. Débuté il y a six mois, ce projet se dessine comme un metavers, soit un monde fictif virtuel où l'on peut interagir, jouer, voir des représentations et surtout bien sûr... rire! Il vise à créer un espace d'humour virtuel et persistant à l'international, accessible à tous-tes, car nécessitant uniquement un téléphone portable ou un ordinateur. Durant cette 32ème édition, une vingtaine d'artistes invité-es ont ainsi pu s'essayer à cette technologie, et faire part de leur expérience de ce show en immersion. Leurs avatars se sont produits sur une scène virtuelle en temps réel: du jamais vu. Le bilan est excessivement positif, et les retours porteurs pour permettre de poursuivre les développements et peaufiner les aspects techniques et expérientiels du dispositif. Grâce à cette phase de tests, le metavers de l'humour développé par GFP, saut narratif dans le futur, sera lancé en 2022.

"J'IRAI FAIRE RIRE LES BLANCS": UN ROAD-MOVIE POUR RACONTER LE RIRE

Réalisé par Noémie Mayaudon et Jean-Charles Guichard, le documentaire «J'irai faire rire les blancs» a été présenté en avant-première le mercredi 1er décembre. Témoins de ce lien privilégié entre les cultures que permet l'humour, les réalisateurs proposent le récit poignant d'un double voyage. D'une part, c'est l'aller-retour entre Abidjan et Montreux du jeune humoriste Clentelex, lauréat de la compétition organisée par Grégoire Furrer en Côte d'Ivoire, lors de l'Africa Comedy en 2019. De l'autre, il s'agit d'une traversée dans le monde de la création humoristique, où le processus d'écriture et d'interprétation est soigneusement documenté. Mise en situation, prémisse, puis finalement chute, les différentes étapes du show sont décortiquées. Comment faire rire 1700 personnes en Suisse? se questionne Clentelex. «En Afrique, on rit de tout, on rit fort, car on ne sait pas combien de temps on pourra encore rire». Un témoignage émouvant qui confirme que l'humour transcende les frontières et contribue à changer le monde.

Ce documentaire sera diffusé le jeudi 23 décembre 2021 sur RTS un vers 23h40.

ETATS GENERAUX DE L'HUMOUR SUISSE

La 1ère édition des [États Généraux de l'Humour Suisse](#) a été lancée par le Montreux Comedy et Grégoire Furrer Productions ce mardi 7 décembre. Soutenue par l'Office fédéral de la Culture (OFC) et la Société suisse de radiodiffusion et télévision (SSR), cette rencontre sans précédent a réuni des acteur-trices professionnel-les helvétiques de l'humour en présentiel, mais aussi en distanciel, via des avatars. Le but? Échanger sur des thématiques relatives aux métiers de l'humour, se fédérer et susciter des réflexions sur les professions gravitant dans ce domaine et ses grands défis. À l'issue de cette journée, un rapport sera rédigé et rendu à l'Office fédéral de la Culture (OFC).

LES FUTURS DEFIS DE L'HUMOUR

Pour Grégoire Furrer, cette 32ème édition «est un aboutissement, mais en aucun cas une fin en soi. Au contraire, c'est le début d'une nouvelle histoire dans un nouveau monde, qui va nous permettre de consolider les initiatives locales dont [La Revue Vaudoise](#) et les États Généraux de l'Humour.» D'autre part, la formation à tous les métiers gravitant autour de l'humour sera à l'avenir l'un des axes privilégiés du groupe GFP, avec la création du Montreux Comedy Institute en 2022. «L'humour a démontré qu'il est l'art du moment», souligne le CEO de GFP. «Si on se projette dans le futur du MCF, il faut s'imaginer des spectacles multilingues, un festival à la fois présentiel et virtuel, et un déploiement international, bien au-delà de la Francophonie.»



PROCHAINS RENDEZ-VOUS

- **Jusqu'au 28 décembre 2021: La Revue Vaudoise** au Casino Barrière de Montreux
- **Mardi 21 décembre 2021**, 21h10, RTS deux: Diffusion du «**Gala de Paul Mirabel (avec de l'aide)**»
- **Jeudi 23 décembre 2021**, 20h55, RTS deux: Diffusion de l'édition 2021 de «**La Revue Vaudoise**»
- **Jeudi 23 décembre 2021**, 22h50, RTS un: Diffusion de **Ramdam**, l'émission culturelle, avec pour thème «**Humoriste, drôle de métier**», suivi du documentaire «**J'irai faire rire les blancs**» (voir ci-dessus)
- **Mardi 28 décembre 2021**, en prime-time, CANAL+: Diffusion du «**Gala de Paul Mirabel (avec de l'aide)**»

**33ème édition du Montreux Comedy Festival:
du 23 novembre au 3 décembre 2022**

Communiqués de presse et photos à disposition sur notre

Espace Médias

CONTACTS:

**Direction de la communication GFP: Karine Martin-Laprade
Relations Médias Suisse:**

Katia Staehli - presse@montreuxcomedy.com - +41 79 321 13 76

Relations médias Montreux Comedy Festival France:

Astrid Gavard - astrid.gavard@brook-pr.com - +33 (0)6 09 68 29 97

Relations médias Grégoire Furrer et groupe GFP France:

Matthieu Clée - mclee@switchagency.com - +33(0)6 11 11 56 65

Relations médias Belgique:

Valérie Cornelis - val.cornelis@gmail.com - +32 (0)497 57 61 81
Shahinèze Hasnaoui - hasnaouishahineze@gmail.com - +32 (0)478 46 29 90

Partenaires principaux :

ZURICH[®]

 **Swissquote**

RTS Radio Télévision Suisse

Cet email a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}.
Vous avez reçu cet email car vous vous êtes inscrit sur Montreux Comedy.
[Se désinscrire](#)

© 2021 Montreux Comedy